
INDICE

Introduzione	
Tra <i>mimesis</i> , <i>poiesis</i> ed <i>ekstasis</i> : sulla ricettività e la produttività del pensiero	XI

PARTE PRIMA ESTETICA DEL PENSIERO

1. Finzione. L'immagine tra dire e tacere	3
1.1 "Darstellung"	3
1.2 Ontologia degli oggetti possibili	5
1.3 Epistemologia della presentazione	12
1.4 Retorica della presentazione: "poiesis" 1	21
1.5 Retorica della presentazione: "poiesis" 2	28
1.6 Appendice	33
2. Percezione e immagine. Un'estetica per le scienze umane	37
2.1 La filosofia come risveglio estetico	37
2.2 Estetica del vedere come e del sentire come	44
2.3 La comprensione della forma nelle scienze umane: dall'epistemologia all'etica	54
3. Metafisica del desiderio. L'immagine tra desiderio e riconoscimento del senso	59
3.1 Il soggetto di desiderio e la sua relazione alle immagini	59
3.2 L'opposizione idealistica desiderio/godimento e il desiderio d'essere	60
3.3 L'opposizione umanistica essere/avere negli imperativi della comunicazione pubblicitaria	69
3.4 Dalla coppia alla tripla: estasi e ripetizione	71

PARTE SECONDA

FILOSOFIA DELL'ESPERIENZA ARTISTICA

1. Figure della mente creativa. Dalla malinconia alla metafora	81
1.1 Riflessività disforica ed euforica	81
1.2 Aspetti epistemologici del processo creativo	88
1.3 Aspetti ontologici del processo creativo	94
2. Sguardo e immagine in pittura: Francis Bacon	103
2.1 Guardare e sguardo	103
2.2 Guardare un quadro	107
2.3 Immagine	111
2.4 Potere ontologico dell'immagine	113
2.5 L'immagine tra deformazione e defigurazione	119
2.6 L'immagine tra svelamento e ripetizione	123
3. Metafisica dei sensi e filosofia involontaria nell'ultimo Calvino	129
3.1 Sensibile	129
3.2 Libri del sapere sensibile	138
4. La casa spettrale. Temi per un'ontologia del fantastico	147
4.1 Spaesamento	147
4.2 L'angoscia inconscia	150
4.3 La ripetizione, il doppio	155
Bibliografia	161